

泰山护理职业学院文件

泰护院发〔2023〕10号

泰山护理职业学院 关于印发《2023年招生宣传工作实施方案》 的通知

各处室、系部（中心）：

现将《2023年招生宣传工作实施方案》印发给你们，请认真抓好贯彻落实。

泰山护理职业学院

2023年3月1日

泰山护理职业学院

2023 年招生宣传工作实施方案

为更好的服务广大考生，吸引优质生源，扩大学院知名度和影响力，提高学院的生源质量，建立科学有效的招生宣传工作机制，培养相对稳定的招生宣传队伍，顺利完成本年度招生任务，特制订 2023 年招生宣传工作实施方案。

一、指导思想

坚持“高度重视、精心设计、明确思路、全员参与”的原则，以扩大学院社会声誉和提高生源质量为工作目标，牢固树立“以考生为本，服务考生”的工作意识，践行“阳光高考”的理念，创建招生宣传“常态化、制度化、项目化、品牌化”的工作模式，加大招生宣传力度，充分动员全校师生的主动性，采取全方位，多角度，多层面的宣传方式，积极营造良好的招生宣传舆论氛围，建立健全学院招生宣传工作长效机制。

二、组织机构

学院招生工作领导小组是招生宣传工作的领导与决策机构，负责招生宣传方案的审定。在学校招生工作领导小组的领导下，招生就业指导办公室负责组织和落实各项招生宣传工作；各系成立由系主要负责人任组长的系招生工作领导小组，并明确一位副职为副组长，负责日常工作，组员由系班子成员、专业宣讲团成员或其他有招生工作经验的教授、副教授

或讲师等组成，结合学生暑期、寒假社会实践等各类活动，积极动员学生干部参与到招生宣传工作中来。

全体院领导负责对对口联系系部的招生宣传工作进行包联督导。

三、招生宣传措施

（一）招生简章、招生宣传用品（责任部门：招就办、各系部）

各系部在上一年招生简章的基础上，更新系部介绍、名师介绍、专业介绍、主干课程、就业方向等文字材料，同时提供近三年系内重要活动、获奖情况等照片并加以文字标注。招就办收集整理后，设计、编制 2023 年招生简章，招就办依据学院办学理念设计宣传用品。各部门积极利用各类线上、线下资源发放学院 2023 年招生简章及宣传用品，宣传学院招生工作。

（二）纸媒合作（责任部门：招就办、宣传处）

与《现代教育》、《泰安日报》、《大众日报》、大众网、泰安广播电视台等传统报刊媒介合作，撰稿宣传报道学院发展改革之路、教育教学优秀成果、优秀校友、优秀师生先进事迹等为学院建立良好声誉，提高招生宣传效果。

（三）招生教育类网站合作（责任部门：招就办）

加大与阳光高考（教育部高校招生阳光工程指定平台）、中国教育在线、山东省教育招生考试院等教育权威线上媒体合作，打造 PC、移动双端资讯入口，吸引考生关注，浏览我院招生咨询，增大曝光率。

（四）新媒体公司合作（责任部门：招就办）

与校派教育科技有限公司、中国联通公司、中国教育在线等新媒体公司合作，通过手机小程序、手机官网、智能分答、电子招生简章、微信朋友圈推广等方式，在抖音、微信、QQ、百度、头条、支付宝等 APP 中面向考生及考生家长有针对性的发布我院招生信息。

（五）利用新媒体平台扩大宣传（责任部门：宣传处、招就办、各系部）

加强学院、招就办、系部三级官网、微信、微博公众号，招生就业信息网、抖音、快手、B 站、QQ 空间、H5 作品制作等新媒体建设力度，充分发挥新媒体在招生宣传中的作用，用好、用活新媒体平台，全院师生积极推送我院优质新媒体作品，扩大学院的社会影响力和知名度。

（六）线下高考咨询会、进中学活动（责任部门：招就办、各系部）

与中国教育在线、山东招生信息网、阳光教育在线、齐鲁晚报、山东教育在线等高考招生咨询会主办方合作，组织各系优秀教师参加省内各地区招生咨询会，走进高中校园与考生面对面进行学校宣传和专业介绍，指导考生科学填报志愿。

（七）线上直播活动（责任部门：招就办、各系部）

充分利用各种直播平台打造“云游校园”、“教授说专业”“招办主任@你”“招生政策解读”等一系列主题直播活动，多角度展示学校、专业特色与优势。

(八) 招生咨询答疑 (责任部门: 招就办、各系部)

通过智能问答系统、微信公众号留言版、QQ 咨询群建立高考咨询站、咨询电话接听等互动交流模式为考生解答各类报考问题, 各系部借助“智能分答”线上平台, 指定专业业务能力强的老师在线解答考生咨询, 确保考生家长细致清楚地了解我院招考政策及专业发展信息。

(九) 名师风采、优秀毕业生风采等专题展示活动 (责任部门: 招就办、各系部)

各系部负责收集整理优秀教师、往届优秀毕业生照片及信息等内容借助学校网站、招生就业信息网、招生小程序、官方微信公众号、合作媒体相关板块开展名师风采展示、优秀毕业生展示活动。

(十) 拍摄学院、专业宣传视频 (责任部门: 宣传处、招就办、各系部)

针对新高考“专业+院校”的报考模式, 学院、各系部应制定具有学院专业特色的宣传方案, 制作学院形象宣传片、系部宣传片和“教授说专业”相关视频。在学院官方网站、招生就业信息网、微信公众号、视频公众号、招生小程序、抖音、快手、B 站等媒介发布学校宣传视频、专业宣传视频, 帮助考生了解学院与所报专业信息。

(十一) 在校生回母校高中宣传 (责任部门: 招就办、学生工作处、各系部)

为提高我院学生参与招生宣传的积极性，招就办、学生工作处、各系部应动员在校生、学生党员、学生干部，利用暑期、寒假社会实践等活动，采用灵活多样的形式，主动与生源地高中加强联系，积极地开展招生宣传，让每个学生都能成为学校的宣传名片，提高中学师生对我院的了解认识。

（十二）结合系部人才培养特色开展宣传（各系部）

拍摄短片或微电影讲述在校生学习生活成长故事，以线串珠，利用故事展现在校生风采，用学生的视角满足考生的口味，让其直观感受学院的办学实力和魅力。

四、参与宣传人员选拔条件

（一）参与招生宣传教职工选拔条件

1. 热爱招生宣传工作，熟悉学校的历史、现状和系部专业设置、师资等学校总体情况；
2. 有较强的服务意识和奉献精神，责任心强，原则性强；
3. 有较强的宣传能力和社交能力，善于交际；
4. 与中等学校保持紧密联系，能够创造宣传条件，达到较好的宣传效果。

（二）参与招生宣传学生选拔条件

1. 对招生宣传工作有热情、责任心强，能吃苦耐劳；
2. 对学校有强烈的认同感，愿意为招生工作贡献力量；
3. 语言表达能力好，沟通协调能力强。

五、宣传时间

1. 学院的形象宣传和教育教学的特色亮点宣传要常年不断。

2. 针对单独招生、综合评价招生、春考、夏考之前和填报志愿期间要进行有针对性的宣传。

六、宣传任务

（一）参与招生宣传的教职工要主动了解学院各系、各专业的办学特色、课程设置及毕业生实习就业等情况，加强对学校教育内涵，管理制度的学习；积极主动联系中学，在志愿填报前让有意愿报考我院的考生能充分的了解学院的状况。

（二）参与招生宣传的学生携带学院统一印制的宣传资料（宣传资料由学院招就办提供）到母校宣传，并收集报考信息；与中学的师弟师妹们分享大学生活的心得体会；解答学生提出的一般性问题，如学校历年招生计划、填报专业志愿技巧、学院对学生的培养情况等，并动员优秀学生报考我院。

（三）重点宣传学校的办学内涵、特色和亮点，各系部的师资水平、办学条件、学科和专业特色、人才培养状况以及毕业生就业前景。

（四）充分利用学院官方网站、微信公众号，泰山护理职业学院招就办微信公众平台、小程序直播平台、抖音、快手、B站的新媒体作用，通过关注微信、转发微博、分享链接等形式，增强招生信息的传播速度，让考生及考生家长能够全方位了解学校。

（五）招生咨询人员和各系专业咨询联系人要强化服务意识，做好来电及在线答疑等的咨询工作。

七、工作要求

（一）高度重视学校招生宣传工作。各处室系部要高度重视，树立“全员招生”的大局意识，要召开专门会议布置落实招生宣传工作。要采用灵活多样的形式充分调动师生参与招生宣传的积极性，要采取切实可行的措施创造性地开展招生宣传工作，努力建立相对稳定的生源基地，把招生宣传工作做到实处，进一步提高学院招生生源质量。

（二）健全招生宣传工作反馈机制。各系部及相关职能部门要认真研究分析招生形势和宣传策略，制定详细的宣传工作方案，并报送至学院招生就业指导办公室，学院招生工作领导小组将对实施方案进行审定和通报；宣传工作中，要及时将宣传工作开展情况向学院招生工作领导小组反馈；宣传工作结束后，形成总结报告，并报送至招生就业指导办公室，学院招生工作领导小组将对宣传效果进行总结。招生就业指导办公室要统一梳理、汇总各种宣传数据，结合各专业一志愿报到率，计划完成率，就业率等各类数据，研究建立适合学校发展的专业预警退出机制。

（三）严格遵守招生宣传工作纪律。招生宣传必须符合国家和我省有关招生政策和招生纪律，要以我院招生章程、招生计划、招生实施方案和招生工作程序为依据；招生宣传人员必须做到廉洁自律，秉公办事，自觉抵制不正之风的干扰，不得

以任何理由接受考生或家长的钱物及宴请，不准乱许愿；如果发现由于招生宣传工作人员不负责任而造成不良影响的，将视情节轻重追究相关责任。